



H. AYUNTAMIENTO DE TENABO
2012 - 2015
TRABAJEMOS POR SU GRANDEZA



DEPENDENCIA: MPIO. DE TENABO.
SECCION: DIRECTOR DE CATASTRO.
OFICIO: 32

"2012 AÑO DE LA CULTURA MAYA"

ASUNTO: SE ENVIA INFORMACION
DEL PLAN DE TRABAJO

Tenabo, Camp. a 28 de noviembre de 2012.

CP. ELMER RUBICEL PECH KU
TESORERO MUNICIPAL.

PRESENTE.

POR MEDIO DE LA PRESENTE, LE ENVIO EL PROGRAMA ANUAL DE LA DIRECCION DE CATASTRO 2013; DONDE DOY A CONOCER : MISION, VISION Y MIS PROYECTOS DE DICHO CARGO.

SIN MAS POR EL MOMENTO , ME DESPIDO CON UN CORDIAL SALUDO.

A T E N T A M E N T E
"SUFRAGIO EFECTIVO NO REELECCION"

C. ALVARO ARMANDO KU KU.
DIRECTOR DE CATASTRO



MUNICIPIO DE TENABO
CATASTRO
2012 - 2015

C.C.P. PROF. FREDY ALBERTO CHI KU. SECRETARIO GENERAL DEL HONORABLE
AYUNTAMIENTO.
C.C.P. ARCHIVO

MISION Y VISION

MISION

DETECTAR LOS PREDIOS IREGULARES, QUE NO ESTAN REGISTRADOS EN EL CATASTRO, E INFORMARLES LA IMPORTANCIA Y LOS BENEFICIOS QUE TENDRIAN SI SE REGISTRAN COMO SON:

-TENERLOS CONTEMPLADOS EN EL PADRON.

- VALOR REAL DEL PREDIO.

- PAGO JUSTO DE SU IMPUESTO.

- DOTARLOS DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS COMO SON:

(LUZ , AGUA Y PAVIMENTACION) .

VISION

LA MODERNIZACION DEL CATASTRO
CONTAR CON UN PADRON RENOBABLE Y
CONCRETO QUE NOS PERMITIRA TENER
UNA MEJOR CAPTACION DE IMPUESTO
PREDIAL, EL CUAL SE TRANSFORMARA
EN PARTICIPACION PARA EL MPIO.

PROYECTO: DE CATASTRO MPAL.

OBJETIVO	INCREMENTAR LA RECAUDACION DEL IMPUESTO FREDIAL DEL MUNICIPIO.	ODSERVACIONES:

VINCULACION CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO		2012 - 2015	PROGRAMA MUNICIPAL Y OBJETIVO DE VINCULACION
GABINETE	OBJETIVO	ESTRATEGIA	
MODERNIZACION DEL PROGRAMA DE CATASTRO	INCREMENTAR LA RECAUDACION DE INGRESOS MUNICIPALES, EN BASE AL PADRON DE MOROSOS	1- DATOS CONFIABLES DEL PADRON DE RUSTICOS Y URBANOS. 2- TENER UN VALOR CATASTRAL REAL DE TODOS LOS PREDIOS DE ACUERDO A SU UBICACION EN LA TABLA DE VALORES UNITARIOS. 3- CONTAR CON CARTOGRAFIA ACTUALIZADA DEL MUNICIPIO.	CONTAR CON PRESUPUESTO DECOROSO Y UNA PLANIFICACION ADECUADA PARA SU EJECUCION

CLASIFICACION FUNCIONAL

FUNCION	COORDINACION DE LA POLITICA DE INFOCAN	SUBFUNCION	PROPORCIONAR INFORMACION REQUERIDA
---------	--	------------	------------------------------------

INFORMACION FINANCIERA

CONCEPTO	CANTIDAD MILSI PESOS	PROGRAMACION TRIMESTRAL				OBSERVACIONES
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	
GASTOS CORRIENTES	51,250,000.00	5312,500,00	5312,500,00	5312,500,00	5312,500,00	

PERSPECTIVA DE EQUIDAD DE GÉNERO.

RESULTADOS ESPECIFICOS AL FINALIZAR EL EJERCICIO FISCAL

PROYECTOS

1- INCREMENTAR EL PADRON CATASTRAL.
2- AUMENTAR LA RECAUDACION DE IMPUESTO PREDIAL DEL MUNICIPIO.
3- PROMOVER LA REGULARISACION DE LOS PREDIOS DEL FUNDO LEGAL POR MEDIO DEL PROGRAMA CORET.
4- TOMAR CURSOS DE CAPACITACION PARA TODO EL PERSONAL DE CATASTRO.

INDICADORES LIGADOS A LOS RESULTADOS

ESTRATEGIAS	FACTOR CRITICO DE EXITO	DENOMINACION DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	DIMENSION DEL INDICADOR	FORMULA DE CALCULO	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012	PROGRAMACION TRIMESTRAL				OBSERVACIONES
								Primera	Segunda	Tercera	Cuarta	
Hacer trabajos de regulacion catastral mejorando los y estrategias del catastro	Que el usuario cuente con un valor real de su propiedad	Evaluó catastral	estratégicos	calidad	Avalúos fiscales otorgado y solicitados	avalúos	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse	
Tener un registro y una cartografía confiable	Tener actualizada nuestra base de datos de los contribuyente y padrones catastrales	Alta de predios municipales	estratégicos	calidad	Predios dados de alta y predios programados	predios	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse	
Llevar a cabo el deslindes de predios rápidos y eficaz para un mejor servicio.	Que sea agily rápida los trámites catastrales	Deslindes de predios	estratégicos	calidad	Predios deslindado s y programas	deslindes	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse	

INDICADORES LIGADOS A LOS RESULTADOS

ESTRATEGIAS	FACTOR CRÍTICO DE ÉXITO	DENOMINACION DEL INDICADOR	TIPO DE INDICADOR	DIMENSIÓN DEL INDICADOR	FÒRMULA DE CÁLCULO	UNIDAD DE MEDIDA	META 2012	PROGRAMACION TRIMESTRAL				OBSERVACIONES
								Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Utilizar todos los medios informativos para la difusión y el cobro del impuesto predial, radio, tv, periódico oficial y perifoneo.	Hacer que los contribuyentes se enteren de la promoción que tiene el catastro	Información catastral	estratégicos	calidad	Avalúos de información	información	100%	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse
Hacer campaña de estimulación a los usuarios por medio de rifa	Motivar a los contribuyentes a pagar su impuesto predial	Motivación catastral	estratégicos	motivación	Avalúos de promoción	promoción	100%	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse
Visitar casa por casa a todos los propietarios de terrenos rústicos y urbanos de la geografía municipal	Dar información a todos los contribuyentes de los beneficios que genera su pago predial al municipio	Información catastral	estratégicos	calidad	Avalúos de información	deslindes	100%	100%	100%	100%	100%	La meta es porcentual por la cantidad a recaudarse